



สภากาชาดไทย  
The Thai Red Cross Society

ประกาศโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

เลขที่ ๖๗๖/2564

เรื่อง สอบราคาจะซื้อจะขายวัสดุหมวดเบ็ดเตล็ด กลุ่มงานบ้านงานครัว

ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 5 รายการ

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย มีความประสงค์จะสอบราคาจะซื้อจะขายวัสดุหมวดเบ็ดเตล็ด กลุ่มงานบ้านงานครัว ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 5 รายการ ดังนี้

1. น้ำยาล้างจาน/แกลลอน	จำนวน	2,500	แกลลอน
2. แก้วน้ำพลาสติกเนื้อนิ่มทึบ/ซุ่น ขนาด 4 ออนซ์	จำนวน	15,000	ท่อx50ใบ
3. หลอดดูดน้ำหักงอยาว บรรจุซอง	จำนวน	10,000	ท่อ
4. ฟองน้ำ ชนิดก้อนสี่เหลี่ยม ขนาด 3.5x6x2 นิ้ว	จำนวน	5,000	อัน
5. ที่โกนหนวด แบบใบมีด ด้ามพลาสติก	จำนวน	3,000	อัน

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพขายพัสดุที่สอบราคาซื้อดังกล่าว
2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและของสภากาชาดไทย
3. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้

เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

4. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศสอบราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาซื้อครั้งนี้

**กำหนดยื่นของสอบราคา** ในวันที่ 1 กันยายน 2564 ระหว่างเวลา 9.00 – 10.00 น. ณ ห้องประชุมฝ่ายบริหารงานพัสดุ อาคารจอตรด 3 ชั้น 2 หากเกินกำหนดเวลายื่นของจะไม่พิจารณารับซองโดยเด็ดขาด

**กำหนดเปิดซองใบเสนอราคา** ในวันที่ 1 กันยายน 2564 เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมฝ่ายบริหารงานพัสดุ อาคารจอตรด 3 ชั้น 2

การยื่นของสอบราคาผู้เสนอราคาจะต้องมายื่นของด้วยตนเองหรือโดยผู้แทนซึ่งได้รับมอบอำนาจเป็นหนังสือ ห้ามยื่นของสอบราคาโดยทางไปรษณีย์

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารสอบราคาในราคาชุดละ 200 บาท ได้ที่ฝ่ายบริหารงานพัสดุ  
งานบริหารการจัดซื้อและจัดจ้าง อาคารจอตรถ 3 ชั้น 2 ระหว่างวันที่ 10 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 20 สิงหาคม  
2564 เวลา 08.00 - 12.00 น. และ 13.00 - 16.00 น. หรือสอบถามทางโทรศัพท์ หมายเลข 0-2256-4842,  
0-2256-4748 ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ 4 สิงหาคม 2564



(ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์วีรพันธุ์ โชวิฑูรกิจ)

รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายการคลัง

ปฏิบัติการแทนผู้อำนวยการโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์